

STORYTELLING

Club des Managers

AVOCATS, EXPERTS,
CONSTRUISEZ VOTRE
"PERSONAL BRANDING"

24 NOVEMBRE 2017
PARIS



EUROJURISFR

STORYTELLING

Club des Managers

LES INTERVENANTS



EMMANUEL BEAUREPAIRE

Directeur des Affaires publiques HOPSCOTCH

JOURNALISTE (1984 – 1991)
CONSULTANT EN AFFAIRES PUBLIQUES (1991 – 2008)
DIRECTEUR DES AFFAIRES PUBLIQUES – HOPSCOTCH
CORPORATE (DEPUIS 2008)

DOMAINES DE COMPÉTENCES :

- La médiation entre les publics : journalistes, autorités publiques, ONGs,
- L'accompagnement sur les contenus / prises de parole publique : Ministère de l'Agriculture , Ministère de l'Ecologie, UIMM, Coop de France, Marché de Rungis,...
- Média-training et débat-Training : EDF, Agence Nationale des Déchets Radioactifs, Darty, Gemo, Ministère de la Justice, Parc Asterix



BENJAMIN ENGLISH

Avocat Associé
Société AVRIL MARION
(SAINT-BRIEUC - LA BAULE)

Benjamin ENGLISH est Vice-Président d'EUROJURIS FRANCE et Responsable du Club des Managers

Il est un interlocuteur privilégié des entreprises pour leurs problématiques quotidiennes en droit commercial, responsabilité civile professionnelle, droit des affaires et de la concurrence, recouvrement, procédures collectives et droit pénal des affaires. Son expérience du contentieux et de la gestion de crises lui permet également de conseiller ses clients en amont dans le management du risque, pour la négociation et la rédaction de contrats d'affaires.



POUR PARLER À LA TÊTE,
IL FAUT D'ABORD TOUCHER LE COEUR!

je m'inscris



24 NOVEMBRE 2017
PARIS



EUROJURISFR



STORYTELLING

Club des Managers

LE PROGRAMME

09h00	ACCUEIL	11h45	2ème ETUDE DE CAS: Christine LAGARDE Tour de table : les points saillants de son storytelling, comment construit-elle son image? Analyse et discussion: les points clés
09h30	PRESENTATION DE LA JOURNEE	12h30	DEJEUNER
09h45	1er EXERCICE: SE PRESENTER Travail sur la base des CV des participants Comment se présente-ton? Tour de table et échanges Décryptage et commentaires: points positifs et négatifs dans le cadre d'un bon storytelling	13h30	2ème EXERCICE Les participants se présentent en deux minutes en mettant en avant une caractéristique ou un positionnement qui les valorise
11h15	1ère ETUDE DE CAS: Emmanuel MACRON Tour de table : les points saillants de son storytelling, comment construit-il son image? Analyse et discussion: les points clés	15h00	ANALYSE GENERALE ET RECOMMANDATIONS Ce qu'il faut retenir Comment construire son personal branding Conseils clés

INSCRIPTION

Public concerné: Avocats, Huissiers, Notaires, Experts comptables

Tarif de la formation: 350€ H.T. (7 heures de formation)

Informations: 01 46 33 07 19 - marjolaine.ratier@eurojuris.fr



24 NOVEMBRE 2017
PARIS

